

2017

Das ZPK soll eine partnerschaftliche Haltung gegenüber dem Publikum verinnerlichen

Das ZPK sammelt Prozess- und Methoden-erfahrung und teilt sie mit anderen Institutionen

Partizipation, Kooperation und Austausch als gelebte Werte im ZPK



Eine ausführliche Analysephase zu Beginn des Projekts

geplanter Zeitrahmen 2017-2020

Ausarbeitung Zielmatrix und Wirkungsziele

Idee/Scouting Migros-Pionierfonds

erste Gespräche mit Direktion KMBZPK

Kick-off Zusammenarbeit Hochschule Luzern

Ankündigung Projekt bei Mitarbeitenden

Bildung Projektteam

Beiratssitzung

2018

Thematisierung von Skepsis und Bedenken von Seite eines Stiftungsratsmitglieds

Bedenken konnten nicht aufgelöst werden. Projekt wurde in Absprache mit Gesamstiftungsrat fortgesetzt

Empfehlung: intermediäre Person als Projektleitung

Wie wird der Kulturwandel intern gestützt, begleitet? Vertrauensaufbau extern?

Wie gross ist das Commitment der Führungsebene ZPK?

Empfehlung HSLU Lösung interner Konflikte

Skepsis und Bedenken gegenüber Projekt von Vertretung Stiftungsrat im Beirat wird deutlich

Sozialraumanalyse

Workshop HSLU mit Projektgruppe

Mehrere Gespräche Geschäftsleitung KMBZPK & Migros Pionierfonds

Beiratssitzung

Stellenausschreibung & Besetzung

Beratungsmandat HSLU

STELLENANTRITT: INTERNE PROJEKTLEITUNG

Kick-off paul&ich 2.0

Abschluss Zielmatrix

1. Treffen Spurgruppe

2. Treffen Spurgruppe

- Beteiligte (1. Treffen Spurgruppe)
- Quartierarbeit
 - Geschäftsleitung Zentrum Schönberg
 - 3 Quartiervereine
 - 1 Schulleitung
 - HSLU (Moderation)
 - Leitung Facility Management KMBZPK (Vertretung GL)
 - Projektleitung paul&ich, ZPK

Bildung Spurgruppe als Vorbereitung für Ideenwerkstatt

Stiftungsrat

Unterstützung des Projekts

Sozialräumliche Quartieranalyse als Grundlage für die Entwicklung des Projekts

Ziel Stärkere Einbindung Stadt, Quartier und Publikum und Koordination mit Quartierarbeit

Mitarbeiter:innenbefragung



- Beteiligte
- Projektleitung paul&ich, ZPK
 - Kaufmännische Direktion KMBZPK
 - Kunstvermittlung
 - Kindermuseum Creaviva
 - Marketing
 - Kommunikation
 - Projektadministration
 - Hochschule Luzern

Vorbereitung Quartierbefragung (unter Begleitung HSLU)

- Beteiligte (Beiratssitzung)
- Projektleitung paul&ich, ZPK
 - Kaufmännische Direktion KMBZPK
 - Projektleitung Migros-Pionierfonds (ehem. Migros Engagement)
 - Vertretung Stiftung KMBZPK
 - Vertretung Kanton Bern
 - Vertretung Stadt Bern
 - Alpines Museum der Schweiz

Quartierbefragung

Umfangreiche sozialräumliche Quartieranalyse inklusive Gesprächsauswertung durch HSLU

Mitarbeitende ZPK und HSLU führen Gespräche mit Stakeholdern im Quartier

Wie wird ZPK im Quartier wahrgenommen?

- Gesprächspartner:innen
- Quartierarbeit
 - Quartiervereine
 - Anwohner:innen
 - Pfarrperson
 - Schulleitung
 - lokales Gewerbe

Präsentation Ergebnisse Sozialraumanalyse

Diskussion Ressourcen, Wirkungsbereich, Diskussion zur Ausgangslage des Projekts



ENTSCHEID: NEUE, INTERNE PROJEKTLEITUNG

Überarbeitung Projekt Setup

Entscheidung Adaption Projektstruktur & Zeitplan

Information zu geplantem Richtungs- und Strukturwechsel im Projekt

Lernwilligkeit der Beteiligten wird sehr begrüsst

langfristige Ausrichtung des Vorhabens wird begrüsst

Komplett-Überarbeitung Zielmatrix

Planung Ideenwerkstatt und Brainstorming Handlungsfelder Ideenwerkstatt

Vernetzung von Akteur:innen im Quartier

Ideenwerkstatt



Laternenfest

Launch Blog & Community Monday

paul & ich

Zentrum Paul Klee Bern
Gegründet von Maurice E. und Martha Müller sowie den Erben Paul Klee

Innovationspartner

MIGROS Pionierfonds
Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe:
migros-engagement.ch

Erkenntnisse
- Ein Projekt wie paul&ich fordert Zeit
- Neulancierung war ein guter Entscheid
- mit Bedenken muss man rechnen

- Es lohnt sich eng mit Förderpartnern im Dialog zu stehen (Entscheid Neulancierung).

Abkürzungen
ZPK = Zentrum Paul Klee
KMB = Kunstmuseum Bern
HSLU = Hochschule Luzern

Fortsetzung siehe Prozesse: Gemeinschaftsgarten und Bilderclub